



5 Beneficios de Usar HAR.com

1 5 Millones+ de Personas Visitan HAR.com Cada Mes

¿Mencionamos que CINCO MILLONES de personas visitan el sitio web cada mes? HAR.com tuvo 9.3 millones de visitantes únicos en nuestro sitio solo en Julio de 2023. Son muchos ojos. Por lo tanto, no sorprende que sea el sitio web público del Servicio de listado múltiple (MLS) más visitado del país!

Principales Editores por Número de Visitas		
Editorial	Vistas de la Propiedad	% of Visitas
HAR.COM	367,975,998	49%
Zillow Group	298,271,144	39%
realtor.com	89,590,630	12%

Fuente: ListHub, 1/1/2022-12/31/2022

2 El Mejor Sitio Web de Bienes Raíces en el Area de Houston

Sólo hay un mercado en el país donde un portal nacional no es el sitio web número uno de bienes raíces: Houston. Lanzado en 1997 como un sitio web público de la MLS, HAR.com es un nombre muy conocido en el área de Houston y más allá. HAR.com es ampliamente reconocido en todo el país y en todo el mundo. Todo conocen HAR.com, entonces, ¿por qué no querría su listado en HAR.com?

3 Listados de MLS de Todo Texas

HAR.com recibe los listados de las MLS de todo el estado de Texas, incluyendo NTREIS (Dallas-Fort Worth), SABOR (San Antonio), Unlock MLS (Austin) y otras. Esto significa que si usted anuncia su casa en la MLS en prácticamente cualquier mercado de Texas, su anuncio podrá utilizar el poder de HAR.com.

4 Listados de las Principales Franquicias Inmobiliarias Nacionales

Las principales franquicias inmobiliarias nacionales consideran que HAR.com es tan importante que envían sus propios listados a HAR.com para asegurarse que estos reciben la máxima exposición. Esto incluye Better Homes & Gardens Real Estate, Century 21, Coldwell Banker, ERA, Keller Williams, RE/MAX y Sotheby's International Realty.

5 Aplicaciones Inmobiliarias Más Descargadas en Houston

Las galardonadas aplicaciones móviles de HAR.com se han descargado en Houston más veces que cualquier otra aplicación inmobiliaria, y las aplicaciones son tan buenas que incluso la MLS de Dallas utiliza nuestras aplicaciones para sus suscriptores de la MLS. Si sabe algo de la rivalidad entre Houston y Dallas, sabrá que eso es mucho decir.

Es difícil describir HAR.com a personas de otros mercados porque sólo existe un HAR.com. Lo escuchamos una y otra vez de personas que se han mudado a otras ciudades, "¿Por qué no todo el mundo tiene HAR.com?" No lo sabemos. ¡Pero no te alegras de tenerlo!